



Diseño de proyectos culturales

Agosto 2022

MALI

**Extensión
Profesional**

Al igual que en cualquier emprendimiento, los proyectos que se desarrollen para el sector cultura requieren investigación y planificación, así como una serie de herramientas que les permitan ser sostenibles en base a sus objetivos.

Por ello, una buena propuesta cultural toma en cuenta el análisis del contexto y a los beneficiarios del mismo, para así plantear soluciones creativas a los diferentes problemas o deventajas que el sector afronta.

En este curso teórico-práctico se analizará e implementará el ciclo de un proyecto cultural en todas sus fases: diagnóstico, definición y producción, para que los participantes adquieran herramientas concretas para elaborar propuestas que respondan a las necesidades culturales de la población peruana.

COMPETENCIAS



El participante conoce e interioriza los beneficios de la metodología del diseño de proyectos como disciplina y herramienta que permitirá mejorar su desempeño como gestor o gestora cultural.



Amplía y profundiza la reflexión sobre las implicancias y el impacto del trabajo del alumno al momento de definir el enfoque, los objetivos y las acciones de sus proyectos.



Investiga, define y planifica los proyectos culturales a desarrollar con las herramientas básicas brindadas en

DIRIGIDO A

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

DOCENTE



Julio César Vega

Comunicador Social con estudios de Maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la Comisión Alemana de Unesco y la Federación Internacional de Coaliciones por la Diversidad Cultural en 2009-2012.

Miembro de la red U40 Network, que integra a expertos en la Convención 2005 de Unesco. Ha participado en proyectos tales como: Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo, Atlas de Infraestructura Cultural del Perú, Sistema de información de las Artes INFOARTES, Red Nacional de Microcines Chaski, Ludotecas comunitarias de Ventanilla, Bibliotecas comunitarias de Promolibro, entre otros.

CONTENIDOS DEL CURSO



CONSIDERACIONES GENERALES

Se analizarán los procesos de organización en la elaboración de un proyecto cultural y la utilidad de este instrumento en la gestión cultural.



LA INVESTIGACIÓN

Se desarrollarán habilidades para la investigación del territorio en el que el alumno va a trabajar y así fortalecer su capacidad de toma de decisiones en dicho campo.



EL DIAGNÓSTICO

Se valorará la investigación como herramienta que permite adecuar proyectos culturales a la realidad, con una incidencia mayor.



DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Se utilizará la información del diagnóstico para tomar decisiones al momento de diseñar las particularidades de los proyectos. Se valorará la finalidad del proyecto y sus objetivos por sobre las actividades a realizar.



LA PRODUCCIÓN

El alumno incorpora elementos de organización de información para la proyección del presupuesto y de financiamiento necesarios y realistas para la definición de sus proyectos.

MODALIDAD



ONLINE

A través de la [plataforma del MALI](#) y [ZOOM](#).

SESIONES EN VIVO

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

INICIO

Sábado 6 de agosto de 2022

Duración

8 sesiones (24 horas)

Fechas

6, 13, 20, 27 de agosto, 3, 10, 17 y 24 de setiembre de 2022

Horario

Sábados de 2:30 p.m. a 6:00 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)

* Break de 30 minutos

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [**extension@mali.pe**](mailto:extension@mali.pe)

*** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de S/890

FINANCIAMIENTO

2 cuotas de S/490 (antes de la 1° y 3° clase).

DESCUENTO

- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.



Diseño de proyectos culturales

Agosto 2022

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
[Whatsapp](#)

CONTÁCTANOS



www.mali.pe/educacion

