



Modalidad
virtual

Educación y desarrollo de públicos para la cultura

Octubre 2022

MALI

Extensión
Profesional

La asignatura busca generar el análisis y reflexión sobre los mecanismos que permiten el acceso a bienes y servicios, brindando elementos teóricos y prácticos para comprender la importancia de poner el foco en la formación de públicos para la cultura.

El desarrollo y formación de públicos tiene que ver con el fomento de conexiones emocionales entre las personas y la oferta artístico cultural. Es también una respuesta frente a la necesidad de fomentar mayor participación cultural de la ciudadanía y una mirada realista de la gestión cultural.

MALI — Museo de Arte de Lima

Educación — Extensión Profesional

Formación y desarrollo de públicos para la cultura

COMPETENCIAS



Las y los alumnos obtendrán una serie de conocimientos sobre el proceso de desarrollo y formación de públicos para la cultura y las variables que se conjugan para la construcción de relaciones significativas y duraderas con los públicos potenciales que define su idea de proyecto.

DIRIGIDO A

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

DOCENTE



Melissa Giorgio Alcalde

Especialista en Desarrollo y formación de Públicos. Comunicadora social con estudios de postgrado en educación artística, gestión y mediación cultural. Posee una Maestría en Educación con Mención en Políticas y Gestión de la Educación. Fue becaria en programas de gestión cultural e industrias culturales en Estados Unidos y en República Popular de China. Docente y conferencista, ha participado en diversos foros, congresos y seminarios nacionales e internacionales.

Actualmente se desempeña como Coordinadora del Área de Públicos en el Gran Teatro Nacional.

CONTENIDOS DEL CURSO



CULTURA, EDUCACIÓN Y PÚBLICOS

- Diagnóstico y definiciones
- Derechos culturales
- La oferta, el gusto, el hábito y el(los) públicos.



DESARROLLO Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

- El abordaje de los públicos desde un plan estratégico
- El sistema de desarrollo de públicos



VARIABLES QUE DEFINEN EL ACCESO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS PÚBLICOS

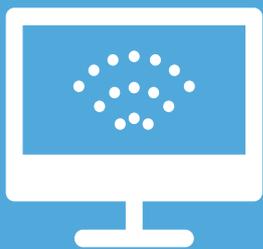
- Barreras de acceso y participación cultural
- Modelos teóricos de la implicación
- La mediación artística



DESARROLLO DE EXPERIENCIA DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA

- Pautas para el desarrollo de la experiencia de mediación

MODALIDAD



ONLINE

A través de la [plataforma del MALI](#) y [ZOOM](#).

SESIONES EN VIVO

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

INICIOS

Sábado 01 de octubre de 2022

Duración

4 sesiones (12 horas)

Fechas

1, 15 y 29 de de octubre; y 5 de noviembre de 2022.

Horario

Sábados de 2:30 p.m. a 4:00 p.m. y de 4:30 p.m. a 6:00 p.m.

* Break de 30 minutos

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 12 horas de duración del curso.

INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [**extension@mali.pe**](mailto:extension@mali.pe)

*** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de S/490

FINANCIAMIENTO

2 cuotas de S/290 (antes de la 1.º y 2º clase).

DESCUENTO

- 30% por pronto pago hasta el 29 de julio.
- 20% por pronto pago hasta el 19 de agosto.
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.



Educación y desarrollo de públicos para la cultura

Octubre 2022

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
[Whatsapp](#)

CONTÁCTANOS



www.mali.pe/educacion