



# Gestión estratégica de organizaciones culturales

Octubre / Noviembre 2022

**El curso brinda herramientas conceptuales de aplicación práctica, para introducir al alumno en la gestión estratégica de organizaciones culturales. Se observarán conceptos de administración estratégica y análisis de mercado, analizando su aplicación en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas imperantes en nuestros contextos culturales. El énfasis del curso se centra en fomentar el uso de las herramientas conceptuales brindadas en clase, para concretar la formulación estratégica exitosa en sus propias experiencias.**

**Teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria ocasionada por la Covid-19 se analizará el impacto de ésta en las diversas organizaciones culturales, reflexionado sobre la importancia de la gestión estratégica para responder a las condiciones actuales.**

**Para el correcto desarrollo del curso es indispensable que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en los trabajos prácticos (individuales y grupales) que se encargarán semanalmente.**

**MALI — Museo de Arte de Lima**

Educación — Extensión Profesional

Gestión estratégica de organizaciones culturales

# COMPETENCIAS



El estudiante comprenderá la importancia del establecimiento de una formulación estratégica en organizaciones culturales. Para ello, manejará las herramientas conceptuales presentadas en el curso para diseñar y proponer un plan estratégico y coherente.



Asimismo, obtendrá conocimientos básicos sobre desarrollo organizacional y medición de resultados, elementos claves para la implementación eficiente de un plan estratégico.

## DIRIGIDO A

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

# DOCENTE



## **Jerka Guerrero**

Historiadora por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico por la Universidad de Salamanca (España) y MBA en Dirección General por la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España).

Cuenta con experiencia en implementación de procesos aplicados a la gestión y protección del patrimonio cultural, así como en la promoción de la participación ciudadana. Ha sido directora del Museo Naval “Casa Grau”, coordinadora de la Dirección de Participación Ciudadana y educadora patrimonial de la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura. En España laboró como coordinadora y supervisora de exposiciones así como educadora de museos.

# DOCENTE



## Camilo Riveros

Antropólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista en investigación aplicada en la gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, industrias creativas y circuitos de producción artística basados en la propiedad intelectual.

Es bajista, con 20 años de experiencia en las escenas musicales alternas. Ha sido profesor universitario en la Universidad de Ciencias y Humanidades; coordinador de la residencia internacional de arte, tecnología y transformación social en la Escuela de Alta Tecnología Andina. Laboró como supervisor de proyectos del área de Patrimonio e Industrias Culturales en la Municipalidad Metropolitana de Lima. Ha brindado conferencias en México, Chile, Cuba y Colombia así como en diversas ciudades del Perú. Ha publicado más de 30 artículos dedicados a la investigación de fenómenos artístico-culturales.

# CONTENIDOS DEL CURSO



## ESTRATEGIA

- ¿Qué es y por qué es importante?
- Fases de la formulación estratégica



## VALORES, VISIÓN Y MISIÓN

- ¿Qué significan?
- ¿Cómo proponerlas y resignificarlas?
- ¿En qué momento formularlas?



## ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Factores externos: ¿Por qué son importantes?
- Modelo PESTEL
- Las 5 fuerzas de Porter
- Matriz de *stakeholders*
- Análisis interno: recursos y capacidades
- Aplicación FODA



## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Introducción
- Definición
- Tipos



## ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

- Estrategia Blue Ocean: ¿Cómo atraer nuevos públicos a nuestros proyectos?
- Innovación y calidad
- Los no clientes
- Estrategias ágiles



## ENFOQUE ESTRATÉGICO

- Creación de la propuesta de valor: beneficio y definición de prioridades claves.
- Centrarse en las personas: aplicación de herramientas.



## ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

- Cómo alinear y validar nuestras estrategias
- Model Canvas: crear modelos de negocios.



## FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Identificar y medir estrategias.
- Indicadores SMART

# MODALIDAD



## VIRTUAL

A través de la [plataforma del MALI](#) y [ZOOM](#).

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.



## PRESENCIAL

Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.

# INICIO

**Duración:** 8 sesiones (24 horas)

## Modalidad virtual | Docente Jerka Guerrero

**Inicio:** Lunes 10 de octubre de 2022

**Sesiones:** 10-oct, 17-oct, 24-oct, 31-oct, 7-nov, 14, nov, 21-nov y 28-nov

**Horario:** Lunes 7:00 a 10:30 p.m. (Hora peruana)

Break de 30 minutos a mitad de cada sesión.

## Modalidad presencial | Docente Camilo Riveros

**Inicio:** Martes 15 de noviembre de 2022

**Sesiones:** 15-nov, 22-nov, 29-nov, 6-dic, 13-dic, 20-dic de 2022; 10-ene y 17-ene de 2023.

**Horario:** Martes de 7 p.m. a 10:10 p.m. (Hora peruana)

Break de 10 minutos a mitad de cada sesión.

# CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

# INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

## **BCP AHORRO SOLES**

### **Cuenta bancaria:**

191-34389140-0-03

### **Cuenta interbancaria (CCI):**

002 191 134389140003 51

## **ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA**

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a [extension@mali.pe](mailto:extension@mali.pe) junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [\*\*extension@mali.pe\*\*](mailto:extension@mali.pe)

**\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

## **INVERSIÓN AL CONTADO**

Importe de S/890

## **FINANCIAMIENTO**

2 cuotas de S/490 (antes de la 1.º y 3.º clase).

## **DESCUENTO**

- 30% hasta el 15 de setiembre de 2022
- 20% hasta el 5 de octubre de 2022
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

\*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.



# Gestión estratégica de organizaciones culturales

## Octubre / Noviembre 2022

### INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi  
extension@mali.pe  
[Whatsapp](#)

### CONTÁCTANOS



[www.mali.pe/educacion](http://www.mali.pe/educacion)

