



**Modalidad
virtual**

Financiamiento de la cultura

Octubre 2022

MALI

**Extensión
Profesional**

Una razón por la que muchas iniciativas culturales no logran ser sostenibles en el tiempo es porque no toman en cuenta una estrategia de financiamiento; o si la plantean, esta no considera factores reales, condiciones actuales u oportunidades que existen en el sector.

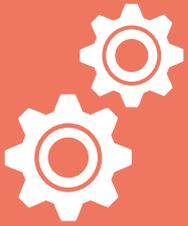
Para revertir ello se requiere analizar las tendencias más recientes que existen para el financiamiento, tanto en el sector público y privado, así como el factor que distingue a cada proyecto cultural. Sobre esto último, la innovación y adaptabilidad que proyecte la iniciativa serán elementos clave al momento de captar futuros inversores.

El curso brinda una visión general y específica en el análisis, gestión y evaluación de herramientas de financiamiento aplicables tanto a organizaciones culturales (privadas y públicas), como a iniciativas de emprendimiento y a proyectos de creadores, programadores, gestores, curadores y artistas. Asimismo, se analiza el contexto actual y las consecuencias de la COVID-19, así como la redefinición de los paradigmas actuales, que afectan directamente al sector y a su financiamiento.

COMPETENCIAS



El alumno adquiere una visión panorámica de las tendencias actuales del financiamiento de la cultura a nivel público y privado, así como las construcciones teóricas relacionadas con las políticas culturales a nivel internacional orientadas al financiamiento de la cultura y las artes.



El participante conoce diversas herramientas de gestión a partir de la revisión de casos y modelos de manejo de recursos.

DIRIGIDO A

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

DOCENTE



Diana Guerra

Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona y Bachiller en Humanidades con mención en Historia, por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Fue admitida en el Programa de Doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio de la Universidad de Barcelona.

Cuenta con 24 años de experiencia profesional en los sectores de Educación, Turismo y Cultura, tanto en el ámbito público como en el privado, y tiene 18 años de experiencia docente y de gestión universitaria. Ha elaborado, diseñado, ejecutado y conducido proyectos de desarrollo cultural y turístico en el marco de la cooperación internacional y en relación directa con comunidades rurales.

Además, rurales. Ha participado en el diseño, dictado y coordinación de diferentes productos de formación académica, en el ámbito peruano e iberoamericano, a nivel pregrado, postgrado y extensión universitaria.

CONTENIDOS DEL CURSO



INTRODUCCIÓN

- Procesos de desarrollo e implementación del financiamiento de la cultura a nivel latinoamericano y nacional en el contexto de pandemia.
- Casos de gestión de financiamiento y recaudación de fondos.



GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO

- Estrategias, metodologías y procesos para conseguir, y gestionar financiamiento para proyectos culturales.



MECANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

- Mecanismos públicos y privados para el financiamiento de la cultura
- Nuevas herramientas para paliar los efectos de la COVID-19 en el sector.



CONSTRUYENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Relaciones estratégicas con aliados o donantes públicos, privados o de cooperación internacional.
- Oportunidades de financiamiento desde la autogestión
- Recomendaciones para la presentación de proyectos a aliados estratégicos.



MODELOS DE NEGOCIO

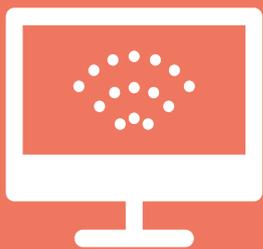
- Modelo de negocio de instituciones culturales
- Financiación propia, híbrida
- Análisis de tendencias como respuesta a la COVID-19.



ESTRATEGIAS CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Modelo de gestión de financiamiento y recaudación de fondos desde la participación ciudadana

MODALIDAD



ONLINE

A través de la plataforma del MALI y [ZOOM](#).

SESIONES EN VIVO

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

INICIO

Sábado 22 de octubre de 2022

Duración

7 sesiones (21 horas)

Fechas

Sábados 22-oct, 29-oct, 5-nov, 12-nov, 19-nov, 26-nov y 3-dic de 2022

Horario

Sábado de 10:00 a.m. a 1:30 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)

* Break de 30 minutos

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 21 horas de duración del curso.

INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

*** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de S/790

FINANCIAMIENTO

2 cuotas de S/450 (antes de la 1.º y 3º clase).

DESCUENTO

- 30% por grupo de tres personas a más.
- 20% por grupo de dos personas.
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).

*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.



Financiamiento de la cultura Octubre 2022

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
[Whatsapp](#)

CONTÁCTANOS



www.mali.pe/educacion

