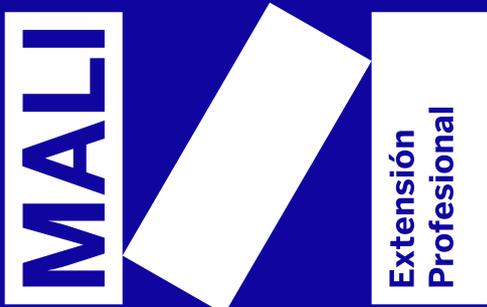




Programa de Especialización en Gestión Cultural

Marzo 2023



Con el apoyo de:



unesco

El MALI — Museo de Arte de Lima inicia la convocatoria para las ediciones 36 y 37 del Programa de Especialización en Gestión Cultural que se viene ofreciendo desde el 2008 en el Perú.

Este programa tiene como objetivo contribuir a la profesionalización de los agentes del sector cultural, potenciar las capacidades para el desarrollo de políticas y proyectos culturales, y promover la reflexión sobre el quehacer cultural.

El Programa de Gestión Cultural del MALI es respaldado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Este apoyo institucional reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el país y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco, realizadas por sus especialistas.

MALI — Museo de Arte de Lima

Educación — Extensión Profesional

Programa de Especialización en Gestión Cultural

OBJETIVOS



Contribuir a la profesionalización del sector cultural, potenciando las capacidades de los profesionales que se desempeñan en organizaciones culturales.



Proporcionar una formación práctica y teórica que fortalezca las competencias y habilidades de los participantes para mejorar sus herramientas de trabajo.



Ofrecer un espacio de análisis y reflexión sobre el rol de la cultura y la función de la gestión cultural en nuestra sociedad.



Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de capacidades para el diseño, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos culturales.



DIRIGIDO A

- Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas.
- Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura.
- Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines.
- Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.
- Personas interesadas en la gestión cultural.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL MALI?



DOCENTES CALIFICADOS

Contamos con una plana docente que cuenta con amplia experiencia en el sector cultural, a nivel nacional e internacional.



APRENDE HACIENDO

En el programa se utilizan herramientas para el análisis y resolución de casos de estudio que vinculan el aspecto teórico con la práctica.



COMUNIDAD Y NETWORKING

Los alumnos se desenvuelven en diversas áreas del sector cultural. A través del trabajo colaborativo, impulsamos el desarrollo de vínculos profesionales entre estudiantes y docentes.



TRAYECTORIA

El programa se viene brindando, ininterrumpidamente, desde el 2008. A la fecha, hemos contado con más de 800 participantes de diversas regiones del Perú y el mundo.



RESPALDO UNESCO

Desde el 2019, Unesco reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el Perú y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco.

NUESTROS EGRESADOS

A través de los diferentes cursos del programa se busca que los alumnos y alumnas desarrollen habilidades y competencias en:



“Cuando te acercas a estos cursos simplemente te enamoras. **Una plana docente con experiencia en cada campo** siendo muy didácticos en los temas que vive toda una cultura. La variedad de los cursos y trabajos definen a qué queremos llegar y estar preparados para dirigir, entender y practicar la gestión cultural”

José Valverde

Asesor de la carrera de Música en la USIL y director en “Joselito y su Orquesta”

“El programa ha sido para mí una **gran puerta de acceso al mundo de la cultura** desde sus diferentes perspectivas. Pude reconocer y comprender su problemática a nivel de políticas públicas, conocer interesantes ejemplos de gestión en diferentes realidades y trabajar ideas de proyectos concretos”

Carlos Llaque

CEO
B&T Aprendizaje Corporativo

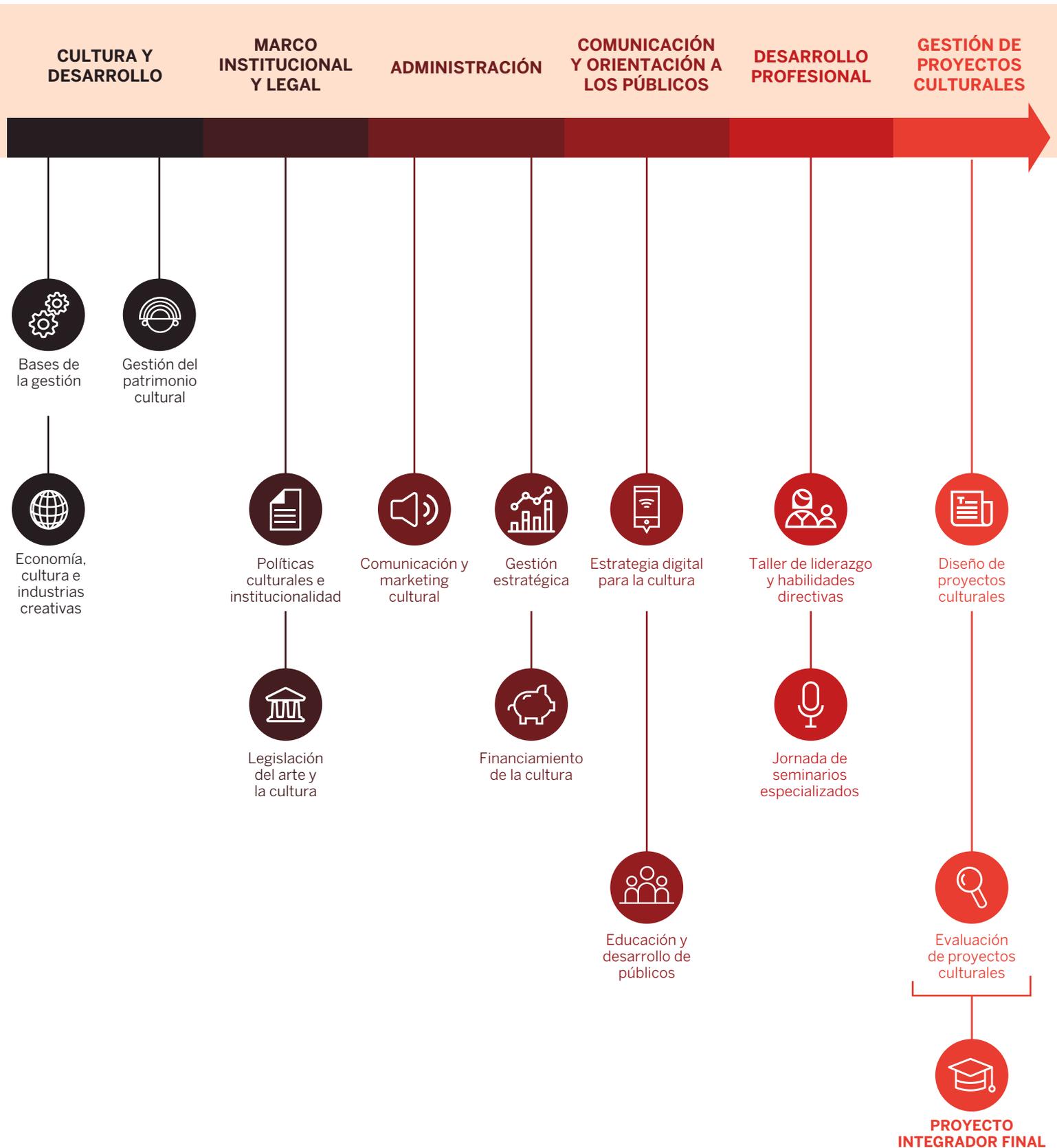
“La experiencia y conocimiento de nuestros docentes y el intercambio de conocimientos entre mis compañeros **me han permitido tener un panorama más claro de nuestra realidad** y saber cuáles son las herramientas que debo tener para sacar adelante el proyecto personal que tengo”

Walter Cabrejos

Asistente de Logística
UPCH

PLAN DE ESTUDIOS

Con una duración de 9 meses, el programa se compone de 12 cursos, una jornada de seminarios especializados, un taller de liderazgo y el desarrollo de un proyecto integrador final que deberá ser sustentado y aprobado en equipo.



CONTENIDO DE LOS CURSOS



BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

Introducción al campo de la gestión de la cultura, sus componentes y relación con el desarrollo.

Se conocen distintas dimensiones desde los cuales se pueden abordar las manifestaciones culturales. También se identifican actores, ámbitos de acción y tendencias actuales en gestión.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Aproximación al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El curso orienta al proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas, en los ámbitos nacional e internacional, para su adecuado uso, defensa, protección y difusión.



ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Análisis crítico de la relación entre economía y cultura, profundizando en la discusión de conceptos como cultura, desarrollo, globalización, industrias culturales y creativas.

Se somete a debate procesos como los mercados del arte y el consumo de bienes y servicios culturales.



POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

En el curso se da un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación de su desarrollo en el contexto latinoamericano y en el Perú.



LEGISLACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

En el curso se conocen los principales instrumentos legales, nacionales e internacionales, en materia cultural.

Se reconoce la relación entre cultura y derecho, permitiendo conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural, a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas.



GESTIÓN ESTRATÉGICA

En el curso se abordan conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. También se analizan las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.



JORNADA DE SEMINARIOS ESPECIALIZADOS

Espacio dedicado al desarrollo de charlas, conversatorios, seminarios dirigido por invitados expertos en diferentes campos de intervención en el sector cultural.



COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

Se revisan los principios del marketing y sus aplicaciones en el entorno de productos y servicios culturales. Se conocen diversas estrategias y herramientas de marca, promoción y difusión; así como el desarrollo de un plan de marketing.



FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Conocimiento de las actuales herramientas que se manejan para el financiamiento sostenible de la cultura. Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. También se revisan las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.



ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA CULTURA

Se aborda el uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad.

También se acerca a los estudiantes a las redes sociales y a la gestión cultural colaborativa.



EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

Se analizan los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando su desarrollo y los factores asociados a la creación de hábitos culturales.

También se conocen propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y al consumo cultural.



TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo.

Se fomenta el valor al trabajo en equipo con resultados que permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, resolver problemas y generar un ambiente organizacional positivo.



DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

El curso brinda herramientas concretas para elaborar proyectos que respondan a las necesidades culturales. Se aprende a elaborar un diagnóstico, definir un proyecto y el proceso de producción. En esta etapa, el estudiante y su equipo define el proyecto a sustentar.



EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El curso se desarrolla en base a la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatiza el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los instrumentos de medición.



PROYECTO INTEGRADOR FINAL

El curso busca que el estudiante aplique e integre los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas, mediante sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados.

En esta fase también se incluyen las asesorías finales para fortalecer el proyecto a sustentar.

DOCENTES

El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

DIANA GUERRA



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Cuenta con 24 años de experiencia profesional en los sectores de Educación, Turismo y Cultura, tanto en el ámbito público como en el privado.

CAROLINA CHRISTEN



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña (España). Especialista en gestión, producción y comunicación para la cultura.

JULIO PÉREZ LUNA



Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones. Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú).

PATRICIA FERNÁNDEZ



Magíster en Gestión Cultural y candidata a doctora en Gestión de la Cultura y Patrimonio de la Universidad de Barcelona (España). Experiencia en planificación y gestión de políticas públicas en educación y cultura.

GUILLERMO CORTÉS



Magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Ex viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes (ENSABAP).

JERKA GUERRERO



Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico de la Universidad de Salamanca (España) y MBA de la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España). Experiencia en gestión de instituciones culturales.

DANIEL VERGARAY



Publicista por la PUCP con especialización en la Universidad de San Francisco (EE. UU) y la Universidad Austral (Argentina). Experiencia en el diseño de estrategias y contenidos digitales para instituciones culturales públicas y privadas.

FÉLIX LOSSIO



Doctor en Ciencias Sociales - Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Newcastle y Magíster en Sociología de la cultura por The London School of Economics (Reino Unido). Fue director general de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura del Perú. Ejerce la docencia sobre estudios e industrias culturales.

MARY ANN LYNCH



Especialista en Innovación Estratégica por la Universidad del Pacífico. Experiencia en dirección creativa y liderando procesos de comunicación, educación y cultura en diversos países de Latinoamérica y Estados Unidos.

CARLOS ROJAS



Profesional con más de 15 años de experiencia en las áreas de marketing y gestión comercial, con mayor énfasis en comunicación, account management y estrategia digital.

CAMILO RIVEROS



Antropólogo por la PUCP. Especialista en investigación aplicada en la gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, industrias creativas y circuitos de producción artística basados en la propiedad intelectual.

RODRIGO RUIZ



Antropólogo por la UNMSM. Estudios de posgrado en Gestión del Patrimonio Cultural, Desarrollo Económico en América Latina y Evaluación de Políticas Públicas. Coordinador de participación comunitaria Qhapaq Ñan en la sede nacional del Ministerio de Cultura.

JULIO VEGA



Comunicador social con estudios de Maestría en Historia del Arte y mención en Gestión Cultural y Desarrollo por la UNMSM. Fue coordinador del proyecto Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo, así como del Sistema de Información de las Artes INFOARTES.

CLAUDIA VILLENA



Abogada con maestría en Desarrollo humano: Enfoques y políticas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido asesora legal en el Ministerio de Cultura, y actualmente en la Biblioteca Nacional del Perú.

MODALIDAD



PRESENCIAL: EDICIÓN 36

Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.



VIRTUAL: EDICIÓN 37

A través de la [plataforma del MALI](#) y [ZOOM](#).

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

INICIOS

EDICIÓN 36

Inicio

Lunes 27 de marzo de 2023

Horario

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:10 p.m.

* Break de 10 minutos.

EDICIÓN 37

Inicio

Martes 28 de marzo de 2023

Horario

Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.

* Break de 30 minutos.

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 280 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir a más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Asistir a las Charlas Unesco programadas.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.
- Sustentar y aprobar un proyecto integrador final ante jurados.

INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del programa y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

*** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

MATRÍCULA

Único pago de S/490

*Este monto debe ser cancelado junto con el primer pago, ya sea al contado o en cuotas)

INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de:

- S/4460 (hasta el 26 de febrero)
- S/4930 (después del 27 de febrero)

FINANCIAMIENTO EN CUOTAS

9 cuotas mensuales de:

- S/570 (hasta el 26 de febrero)
- S/630 (después del 27 de febrero)

DESCUENTO

5 % de descuento en cada cuota por abonar hasta los siete (7) primeros días calendarios del mes en curso, a partir de la segunda cuota mensual.

*** Si el alumno inscrito decide retirarse del programa antes de empezar, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14 % por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.**

*** Si el alumno inscrito decide retirarse una vez iniciado el programa, deberá cancelar la cuota correspondiente al mes calendario del momento en que comunica su intención.**

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL



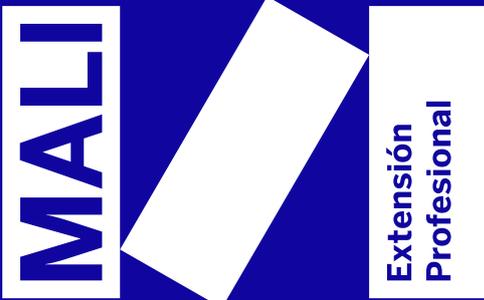
INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
[Whatsapp](#)

CONTÁCTANOS



www.mali.pe/educacion



Con el apoyo de:



unesco