Diseño de proyectos culturales

Febrero 2023

MALI

Extensión Profesional

Al igual que en cualquier emprendimiento, los proyectos que se desarrollen para el sector cultura requieren investigación y planificación, así como una serie de herramientas que les permitan ser sostenibles en base a sus objetivos.

Por ello, una buena propuesta cultural toma en cuenta el análisis del contexto y a los beneficiarios del mismo, para así plantear soluciones creativas a los diferentes problemas o deventajas que el sector afronta.

En este curso teórico-práctico se analizará e implementará el ciclo de un proyecto cultural en todas sus fases: diagnóstico, definición y producción, para que los participantes adquieran herramientas concretas para elaborar propuestas que respondan a las necesidades culturales de la población peruana.

MALI — Museo de Arte de Lima
Educación — Extensión Profesional
Diseño de proyectos culturales

COMPETENCIAS

El participante conoce e interioriza los beneficios de la metodología del diseño de proyectos como disciplina y herramienta que permitirá mejorar su desempeño como gestor o gestora cultural.

Amplía y profundiza la reflexión sobre las implicancias y el impacto del trabajo del alumno al momento de definir el enfoque, los objetivos y las acciones de sus proyectos.

Investiga, define y planifica los proyectos culturales a desarrollar con las herramientas básicas brindadas en

DIRIGIDO A

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

DOCENTE

Carolina Christen

Magíster en Gestión Cultural con especialización en Gestión de las Artes Escénicas, Gestión de la Industria Audiovisual, y Gestión y Comisariado de Exposiciones Artísticas y Bienes Culturales, en la Universidad Internacional de Cataluña, España. Licenciada en Comunicación y Publicidad por la UPC.

Experiencia en producción y comunicación para la cultura orientado a las artes escénicas, en portales de comunicación digital, comunicación interna y realización de eventos. Ha laborado como gestora cultural y marketing en la Plaza Biblioteca Sur de la Municipalidad de La Molina, Festival Cine al Este de Lima y el Teatro La Plaza. Ejerce la docencia en temas culturales en la Universidad Científica del Sur, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, y en el Museo de Arte de Lima. Actualmente es jefa de actividades culturales en el Club Regatas Lima.

CONTENIDOS DEL CURSO

CONSIDERACIONES GENERALES

Se analizarán los procesos de organización en la elaboración de un proyecto cultural y la utilidad de este instrumento en la gestión cultural.

LA INVESTIGACIÓN

Se desarrollarán habilidades para la investigación del territorio en el que el alumno va a trabajar y así fortalecer su capacidad de toma de decisiones en dicho campo.

EL DIAGNÓSTICO

Se valorará la investigación como herramienta que permite adecuar proyectos culturales a la realidad, con una incidencia mayor.

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Se utilizará la información del diagnóstico para tomar decisiones al momento de diseñar las particularidades de los proyectos. Se valorará la finalidad del proyecto y sus objetivos por sobre las actividades a realizar.

LA PRODUCCIÓN

El alumno incorpora elementos de organización de información para la proyección del presupuesto y de financiamiento necesarios y realistas para la definición de sus proyectos.

MODALIDAD

PRESENCIAL
Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.

INICIO

Jueves 16 de febrero de 2023

Duración
8 sesiones (24 horas)

Fechas
16 y 23 de febrero; 2, 9, 16, 23 y 30 de marzo; y 13 de abril de 2023

Horario
Jueves de 7:00 p.m. a 10:10 p.m.
* Break de 10 minutos

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

*** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de S/890

FINANCIAMIENTO

2 cuotas de S/490 (antes de la 1° y 3° clase.

DESCUENTO

- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.

Diseño de proyectos culturales

Febrero 2023

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
Whatsapp

CONTÁCTANOS

www.mali.pe/educacion

MALI
Extensión Profesional