



Marketing cultural, comunicación digital y social media

Julio 2023



Tradicionalmente el marketing se ha visto ligado al aspecto comercial, sin embargo, las iniciativas culturales han aprovechado sus diferentes herramientas para visibilizar y encontrar nuevas formas de acercamiento con la audiencia, así como de buscar una relación sostenible con ella.

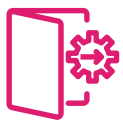
Especialmente en este contexto, la comunicación en el entorno digital se ha vuelto fundamental. Este espacio tiene su propio lenguaje y estrategias, para formar y fidelizar diversos perfiles de públicos y dar así herramientas de sostenibilidad a los proyectos.

En este curso se revisarán los principios del marketing y cómo su aplicación es diferente en el entorno de los productos culturales. También se aprenderán conceptos básicos de proyectos de comunicación, revisión de sitios web y uso de las herramientas 2.0 para la difusión de contenidos culturales multimedia en el mundo digital.

Competencias



El alumno desarrolla habilidades para identificar las necesidades culturales en públicos objetivos.



Identifica segmentos y mejora el posicionamiento de proyectos en espacios físicos y en línea.



Aplica el conocimiento en su quehacer cultural.



Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



Bachiller en Periodismo de la Pontificia Universidad Católica; Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones. Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú); tras haber creado estrategias de difusión para marcas e instituciones como Mibanco, USAID, la FPC, Backus, BBVA, Natura; los ministerios de Turismo, Cultura, entre otros.

Redactor General de Marketing de El Comercio y de la página Publicidad & Marketing de dicho medio periodístico por ocho años. Profesor y ponente de publicidad y relaciones públicas. Músico y creador de contenidos.

Julio Pérez Luna

Docente



Publicista por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Cuenta con especialización digital en la University of San Francisco, la Universidad Austral de Argentina y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Ha sido parte del trabajo en digital con más de 30 marcas y tiene más de 10 años de experiencia. Laboró como coordinador de estrategia y contenidos digitales en el Ministerio de Cultura; coordinador de redes sociales en Latina (canal 2); consultor digital en La Tarumba y en la Sunedu; Social Media Manager de Conciertos Perú, Saga Falabella, Peugeot, entre otras marcas.

Viene ejerciendo la docencia en estrategia digital, social media, Community Management, estrategias publicitarias en diferentes universidades e institutos.

Daniel Vergaray

Docente



Contenidos del curso

Módulo 1 - Dictado por Julio Perez Luna

INTRODUCCIÓN

- Presentación del curso
- Conceptos fundamentales de marketing
- El mercado cultural y creativo
- Distribución de bienes culturales

PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

- Desarrollo de públicos y audiencias
- Hábitos de consumo y comportamientos del consumidor
- Segmentación de mercados
- Técnicas de investigación de mercados

IDENTIDAD Y DIFUSIÓN

- Estrategia de marca: identidad corporativa
- Estrategia de promoción y herramientas de difusión: offline y online

ESTRATEGIA

- Estrategia y plan de marketing
- Campañas de marketing y comunicación cultural

Módulo 2 - Dictado por Daniel Vergaray

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- Conceptos básicos de la publicación en línea
- Conceptos teóricos y casos prácticos de proyectos culturales.

PLANEAMIENTO DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES

- Desarrollo de campañas comunicacionales en medios digitales

METODOLOGÍAS DE SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS OBJETIVOS

- Análisis de casos prácticos
- Creación de planes estratégicos
- Identificación de públicos dentro de los proyectos culturales.

PLAN DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

- Análisis de proyectos de gestión cultural
- Aplicación de herramientas de difusión y comunicación digital,
- Implementación de un plan de comunicación



Modalidad presencial

Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.

Inicio de clases

- Lunes 10 de julio de 2023.
- **Duración**
8 sesiones (24 horas)
- **Fechas**
10-jul, 17-jul, 24-jul, 31-jul, 7-ago, 14-ago, 21-ago y 28-ago de 2023.
- **Horarios**
Lunes de 7:00 p.m. a 10:10 p.m.
* Break de 10 minutos

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones en cada módulo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

MALI — Museo de Arte de Lima

Educación — Extensión Profesional
Marketing cultural, comunicación digital y social media

Inscripción

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a

extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.



Inversión

Importe al contado de S/890

Financiamiento

2 cuotas de S/490 (antes de la 1° y 3° clase).

Descuentos

- 20% hasta el 10 de junio de 2023.
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI)
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

***Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.**



Marketing cultural, comunicación digital y social media

Julio 2023

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
[Whatsapp](#)

CONTÁCTANOS



www.mali.pe/educacion